

O.S.E.R. – KONZEPT zum Innovationsworkshop

I. Zielsetzungen

Ansätze zur Entwicklung neuer Produkte und/oder Verfahren ausarbeiten

II. Teilnehmer

Max. 8 Mitarbeiter: Geschäftsführung und leitende Mitarbeiter

III. Ablauf

Vorbereitung (Vorgespräch)

- Unternehmenssituation und Zielsetzungen
- Abstecken des Suchfeldes: Relevante Produkt-/Marktkombinationen
- Versendung eines Einladungsschreibens an die Teilnehmer
incl. Checkliste mit „Gedankenpunkten“

Durchführung (Workshop vor Ort oder außerhalb)

s. beigefügte **AGENDA**

Weitergehende Betreuung

- Definition bezuschussbarer Projekte
- Recherchen zu den erforderlichen Innovationsmerkmalen
- Ausarbeitung und Begleitung kompletter Förderanträge

IV. Methodik

Moderierter Workshop im Unternehmen mit Ausarbeitung von Lösungsvorschlägen